

NOTRE AVENIR CIRCULAIRE

Au travers du projet « Notre Avenir Circulaire » IEW met en lumière des initiatives innovantes autour de l'économie circulaire en Belgique. Un jury a sélectionné 10 projets précurseurs qui montrent les réalisations déjà mises en œuvre sur le terrain

Plus d'infos sur www.iew.be



N 10 : La Bourse aux dons

Offrir plus simplement de la nourriture



BOURSE AUX DONNS

Après sa fermeture, le boulanger Jo Callewaert avait encore pas mal de délicieux petits pains frais dans ses étalages, des aliments encore parfaitement consommables, mais qui n'arriveront jamais jusqu'au consommateur. Et Jo n'est pas le seul: en Flandres, 2 millions de tonnes d'aliments sont ainsi perdus chaque année. Dans le même temps, il y a de plus en plus de personnes pauvres qui ont besoin d'une alimentation à la portée de leur bourse. La solution était là : rassembler ces 2 groupes.



C'était également le sentiment de l'asbl KOMOSIE. A travers cette association, Etienne Rubens et Frédéric Huybrechts soutiennent des organisations de l'économie sociale actives dans les surplus alimentaires. L'idée d'une application web qui aiderait à donner plus facilement les surplus alimentaires, était dans leurs esprits depuis un bon moment.

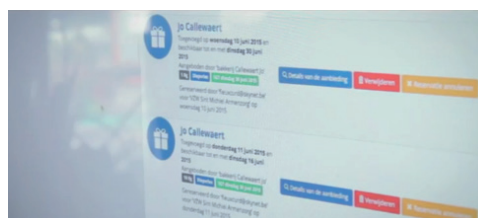
Etienne Rubens : « Nous travaillons sur ce thème depuis 2013. Il est très vite apparu qu'il y avait un énorme besoin de visibilité pour les organi-

sations sociales qui étaient intéressées par des dons alimentaires. »

LES DIFFÉRENTES PIÈCES DU PUZZLE

Dans la même période, l'informaticien de la société LEVEL IT construisait une application on-line pour faciliter le don des surplus invendus des supermarchés en Wallonie aux organisations d'aide alimentaire. A Bruxelles, la FdSS (Fédération des Associations Sociales et De Santé) travaillait à une carte géographique pour faire mieux connaître les organisations intéressées par les dons auprès des entreprises alimentaires.

Vous le devinez: les pièces du puzzle s'assemblaient parfaitement et le 2 avril 2015, les 3 partenaires (l'asbl KOMOSIE, LEVEL IT et la FdSS) associaient leurs connaissances, leur expertise et les moyens nécessaires pour réaliser ensemble cette application web. 6 mois plus tard, l'application était



prête : le site www.bourseauxdons.be était officiellement ouvert au grand public !

Olivier Hault de Level IT nous explique comment ça fonctionne : « *La bourse aux dons est une plateforme pour les entreprises du secteur alimentaire et les organisations d'aide alimentaire. Il se constitue de 3 modules :*

- *On peut facilement visionner sur une carte les bénéficiaires se trouvant dans les environs*
- *On peut également faire ou recevoir un don occasionnel*
- *Et finalement, on peut trouver des partenaires pour une collaboration systématique*

Après le lancement fin 2015, le trio des partenaires s'est concentré en priorité sur les parties demandeuses de dons.

Catherine Rousseau, project manager chez FdSS: « *Les premiers mois, nous nous sommes focalisés sur l'invitation des organisations sociales et d'aide alimentaire à s'inscrire sur la Bourse aux dons. Aujourd'hui, plus de 300 organisations à travers toute la Belgique se sont déjà inscrites. Ce sont par exemple, des restaurants sociaux, des initiatives de distributions de repas, des épicerie sociales et des CPAS.* »

450 TONNES DE NOURRITURE SAUVÉES

Dans un second temps, les donataires possibles ont été sollicités. Un démarrage rapide s'en est suivi : dans la première année de lancement, 44 donateurs actifs ont donné une nouvelle destination à environ 270 tonnes de nourriture. Depuis le début du projet, on dépasse maintenant les 450 tonnes redistribuées.



Catherine Rousseau résume les raisons de ce succès : « *En offrant de la nourriture via notre plateforme, les organisations peuvent entreprendre de manière socialement responsable, ils peuvent économiser sur les coûts de traitement et surtout ils sont également certains que leurs dons va directement aux organisations qui s'impliquent pour les personnes les plus démunies ou touchées par toutes autres formes d'exclusion sociale.* »

LE LIEN DE CONFIANCE

Le lien de confiance entre les donateurs et les bénéficiaires est essentiel. C'est pourquoi les utilisateurs signent à leur arrivée une charte de qualité. Cette charte a trait, entre autres, à la finalité sociale des organisations bénéficiaires et au respect de la réglementation de la sécurité alimentaire. Le website a fait mouche : l'offre et la demande se sont rapidement trouvées d'une manière simple et en toute confiance.



Etienne Rubens de l'asbl KOMOSIE voit un bel avenir pour la Bourse aux dons, mais reste néanmoins vigilant quant aux surestimations : « *Dans les premières années, la Bourse aux dons doit rester très accessible pour tous et surtout démontrer son efficacité aux utilisateurs. Ensuite, nous devons continuer à croître afin d'atteindre une masse critique en ce qui concerne les volumes des dons pour réaliser une économie d'échelle.* »

LA CROISSANCE

Dans le business modèle de la Bourse aux dons, il est prévu à terme le paiement d'un droit d'utilisation assez faible, mais le soutien structurel en ce début d'année doit d'abord être en priorité tourné vers la croissance de la Bourse aux dons.

Etienne Rubens: « *Lorsque la Bourse aux dons était en ligne depuis 2 ans, le travail était encore loin d'être terminé. La phase suivante est au moins aussi importante et intensive que le développement de l'outil lui-même et se décline sur 3 plans :*

- *Le helpdesk pour les utilisateurs*
- *L'amélioration technique continue*
- *La promotion active vers les donateurs potentiels*

Maintenant, Jo Callewaert, le boulanger, reste assis derrière son ordinateur après sa fermeture. Il donne en ligne ce qu'il a en trop et le fait savoir aux organisations intéressées par la même occasion. De cette manière, la montagne du gaspillage alimentaire se réduit un peu plus chaque jour grâce à la Bourse aux dons.

Plus d'infos sur <https://www.bourseauxdons.be/>